35 anos

A Notícia

Nova Venécia (ES), sábado, 24 de agosto de 2024 - Edição Nº 5.536 - Ano XXXVI - Valor do exemplar: R$ 1,00
Diretor Responsável: José Renato Ferrari - DRT-ES 01359/ES - (27) 3752-2385 - Esta Edição: 08 páginas

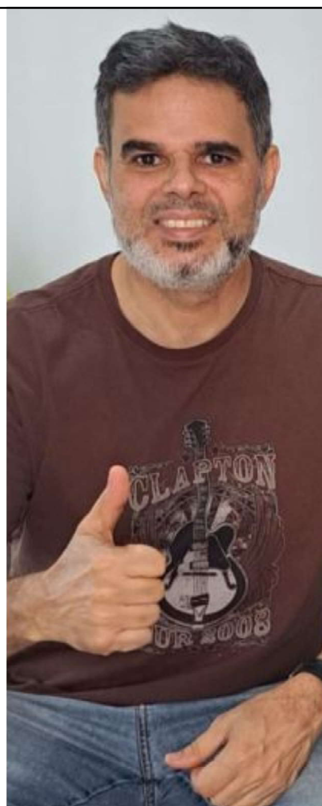
Nova Venécia • Jaguaré • Boa Esperança • Águia Branca • Vila Pavão • Pinheiros • São Gabriel da Palha
Barra de São Francisco • Rio Bananal • São Mateus • Ecoporanga • Vila Valério • Montanha

www.redenoticia.es
redacao@anoticianv.com.br

Candidatos intensificam campanhas durante o final de semana em Nova Venécia







Neste fim de semana, as agendas dos candidatos à prefeitura de Nova Venécia destacam a intensificação dos trabalhos, com participações em eventos culturais e religiosos, além de atividades de campanha direcionadas.

Lubiana Barrigueira (PSB), terá uma agenda repleta de compromissos. Neste sábado (24), ele marcará presença no tradicional Carretino della Cappitella, onde desfilará na ala da Família Lubiana. No domingo (25), Lubiana participará de um momento de oração e pregação na Igreja Universal, situada ao lado da Mecânica Santa Elisa, na Avenida São Mateus. O evento contará também com a presença do deputado estadual Bispo Alves.

Já André Fagundes (PODE), optou por respeitar as tradições da Cappitella e não realizará atividades de campanha durante o evento. No entanto, sua equipe estará ativa na manhã deste sábado (24), distribuindo panfletos no Centro da cidade. Enquanto isso, André participará de reuniões com empresários. No domingo (25), ele dedicará seu tempo à Igreja, descanso em família e visita ao interior.

Antonio Emílio (PL), também estará presente na 6ª Cappitella neste sábado (24), acompanhado do deputado estadual Lucas Polese. Já neste domingo, 25, ele visitará a comunidade de São Luís Rei e o distrito de Santo Antônio do XV.

Com agendas distintas, os candidatos mostram diferentes abordagens, buscando fortalecer laços com a comunidade e reforçar suas propostas junto ao eleitorado de Nova Venécia.

Polícia Civil e Polícia Militar realizam apreensão significativa de drogas em Nova Venécia



Informações davam conta de que a cidade seria abastecida com entorpecentes devido à Festa da Capitella

A DENARC de Nova Venécia, em ação conjunta com a Polícia Militar, realizou na tarde de quinta-feira, 22, uma operação que resultou na apreensão de uma quantidade expressiva de entorpecentes.

A ação, fruto de investigações em andamento na Especializada, ocorreu no bairro Margareth e teve como alvo um imóvel suspeito de ser utilizado para o tráfico de drogas.

Durante o cumprimento de mandado de busca e apreensão, os policiais encontraram porções de maconha, pinos de cocaína, pedras de crack, balança de precisão, materiais para embalagem de entorpecentes, dinheiro em espécie e celulares

Três pessoas foram encontradas no local, sendo uma delas menor de idade. Uma mulher adulta foi presa em flagrante por tráfico de drogas. O adolescente foi apreendido e responderá por ato infracional análogo ao mesmo crime. A terceira pessoa foi liberada após prestar depoimento.

A polícia tinha informações de que a cidade seria abastecida com entorpecentes devido à Festa da Cappitella, evento tradicional do município que está ocorrendo neste período.

As Polícias Civil e Militar ressaltam que continuam trabalhando intensamente para combater o tráfico de drogas na região e solicitam que a população siga colaborando através de denúncias, que podem ser feitas de forma anônima pelo Disque-Denúncia.





35 anos **A Notícia**

www.redenoticia.es
www.facebook.com/noticianv

Ano XXXVI Fundado em 14-03-1989

Uma publicação DIÁRIA de:
FERRARI PROMOÇÕES ARTÍSTICAS E SOCIAIS LTDA
CNPJ: 31.796.790/0001-97
Insc. Municipal: 03.00625.89.09
Registro Civil de Pessoas Jurídicas nº 32

Rua Darliane, nº 60 - Bairro Margareth - Nova Venécia - ES
Redação, Administração e Impressão
Ferrari Promoções Artísticas e Sociais Ltda

Diretor Responsável: José Renato Ferrari DRT/ES 01359
Dptº Comercial Edilson Camara (99958-1867)
Colaborador: Vitor Sabadim
Redação Jhon Martins - DRT/ES 12750
Cintia Zaché - DRT/RJ 9653
E-mail: redacao@anoticianv.com.br

SUCURSAIS E CORRESPONDENTES:
São Mateus - Águia Branca - Pinheiros
Boa Esperança - Vila Pavão - Jaguaré

Filiado à ADJORI ES

Os artigos assinados não representam a opinião da empresa e sim, de seus autores
Exemplar de Arquivo = R$ 1,00

portal.redenoticia.es

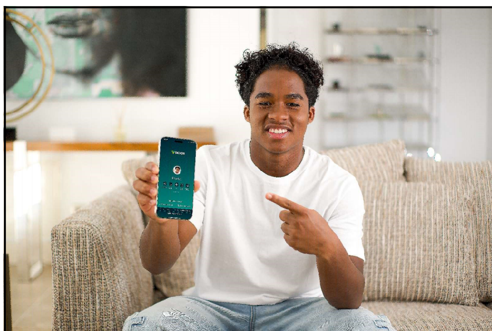
Sicoob escala Endrick e Zico como seus novos embaixadores

Parcerias potencializam a comunicação da marca e busca fortalecer o Sicoob entre diversas gerações

O Sicoob, instituição financeira cooperativa com mais de 8,3 milhões de cooperados, escalou dois craques para seu time de estrelas: o jovem prodígio Endrick, atualmente atacante do Real Madrid, e o lendário Zico, ídolo de toda uma geração de brasileiros. Essa parceria histórica transforma os dois em embaixadores da marca, reforçando valores que permeiam o cotidiano do Sicoob e do cooperativismo financeiro, como trabalho em equipe, confiança, pertencimento, excelência, liderança e inspiração, inclusão e diversidade, além de compromissos sociais como educação financeira e interesse pela comunidade.

"Nós estamos entusiasmados com a possibilidade de trabalhar com Endrick e Zico, dois ícones do futebol que representam o melhor do esporte e da determinação brasileira. Acreditamos que essa aliança reforçará nossos valores cooperativos e atrairá uma nova geração de cooperados que se identificam com esses exemplos de excelência", comenta Francisco Reposse, diretor Comercial e de Canais do Sicoob.

A escolha de Endrick se deu porque o jovem atleta já se mostrou um ícone para a geração Z. Neste caso, a intenção é reforçar que o cooperativismo financeiro é moderno e conectado, com benefícios também para a juventude. "Endrick surgiu como um verdadeiro fenômeno no futebol, sendo admirado por milhões de pessoas ao redor do mundo. Queremos unir forças para criar uma conexão com os mais jovens, demonstrando que o Sicoob é uma instituição inovadora e acessível. Nosso objetivo é destacar como o cooperativismo financeiro oferece soluções modernas e alinhadas aos valores e expectativas dessa nova geração", afirma Reposse.





» O jovem prodígio Endrick, atualmente atacante do Real Madrid, e o lendário Zico, ídolo de toda uma geração de brasileiros, são os novos embaixadores do Sicoob

"Cooperação é tudo, no esporte e na vida. Para vencer no futebol, e realizar nossos sonhos, é preciso unir forças, e acreditar que ao lado de outros, conseguimos mais, e eu estou aqui por isso, pra me unir a mais pessoas nesse movimento, e fazer dele cada vez maior", destaca o jovem atleta.

Por outro lado, Zico representa a imagem de um ídolo brasileiro para toda uma geração de apaixonados por futebol e construiu uma carreira sólida e de sucesso que transmite confiança e valores alinhados ao Sicoob. "A habilidade e a liderança do Zico são incomparáveis. Sua trajetória é um exemplo de integridade, dedicação e trabalho em equipe, pilares do cooperativismo financeiro. Com Zico, queremos mostrar como o Sicoob oferece soluções financeiras para o variado perfil de brasileiros, criando oportunidades de negócios e desenvolvendo produtos e serviços que atendem às necessidades de nossos cooperados", explica o diretor.

"É uma grande satisfação ver o Sicoob apoiando o esporte de forma tão intensa. A parceria com o Sicoob não só fortalece o futebol, mas também destaca a importância do cooperativismo e da união de esforços para alcançar grandes resultados. Juntos, podemos transformar vidas e inspirar novas gerações a seguirem seus sonhos", declara Zico.

Comunicação é a chave do crescimento

O Sicoob investe em diversas plataformas de comunicação com o objetivo de ampliar a força da marca e de disseminar os princípios do cooperativismo: escolhas democráticas, colaboração e desenvolvimento social, principalmente. "O Sicoob oferece um modelo de negócios moderno e alinhado com valores contemporâneos, promovendo benefícios para indivíduos, comunidades e a sociedade como um todo, além de ter produtos e serviços financeiros mais acessíveis do que as opções tradicionais. Torná-lo mais conhecido e entendido sempre foi uma necessidade e, nos últimos tempos, estamos encarando esse desafio", ressalta Reposse.

A chegada de Endrick e Zico robustece a estratégia de marketing da instituição, fortalecendo a marca Sicoob em diversos segmentos. Com uma presença consolidada em eventos esportivos, como o Campeonato Brasileiro e transmissões especiais como a Eurocopa, o Sicoob busca aumentar sua visibilidade e engajamento. Essas ações ampliam o alcance da marca, impactando milhões de torcedores em todo o Brasil.

Além do esporte, o Sicoob tem marcado presença na dramaturgia, com inserções em novelas de grande audiência como 'Terra & Paixão' e 'No Rancho Fundo', ambas da Globo. As cenas destacam os serviços e produtos do Sicoob, demonstrando sua aplicabilidade no cotidiano dos personagens e, consequentemente, no dia a dia dos telespectadores. Essa estratégia evidencia na ficção o que pode fazer parte da vida dos brasileiros, refletindo os valores do Sicoob e do cooperativismo de maneira prática e acessível.

Na música, a parceria com a dupla sertaneja Jorge & Mateus reforça a conexão emocional com o público, utilizando a popularidade e o alcance da música sertaneja para transmitir a mensagem de cooperação e benefícios financeiros justos. "As parcerias com Endrick, Zico, Jorge & Mateus e as inserções em produções de dramaturgia fazem parte de uma estratégia para fortalecer nossa marca e promover os valores do cooperativismo financeiro. Queremos mostrar que o Sicoob está presente em todas as esferas da vida dos brasileiros, oferecendo soluções financeiras justas e acessíveis para diferentes perfis. Nossa estratégia de marketing visa ampliar a força e a percepção positiva da marca Sicoob, além de expandir nossa base de cooperados. Com ações de endosso de marca através de grandes ícones e uma estratégia de marketing 360°, estamos criando negócios e reforçando nosso compromisso como uma instituição financeira sólida e inovadora", conclui o diretor.

Número de incêndios florestais em Aracruz aumenta, prejudica o agro e liga sinal de alerta na região

O período incomum de estiagens no Espírito Santo, onde os 78 municípios capixabas enfrentaram ou ainda enfrentam alguma situação de seca, vem culminando no aumento de incêndios em áreas florestais, sobretudo na região norte do estado, afetando gravemente a produção agrícola e pecuária e deixando sequelas por vários meses. O Corpo de Bombeiros do Espírito Santo registrou um aumento de mais de 120% nos incêndios combatidos entre janeiro e julho de 2024, em comparação ao mesmo período do ano passado.

Segundo dados levantados pela Suzano, maior produtora mundial de celulose e referência global na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do eucalipto, o município de Aracruz vem sendo um dos mais prejudicados. A empresa registrou 121 ocorrências de incêndio de janeiro a julho de 2024, sendo 48 apenas no último mês, o que representa quase 40% das denúncias gerais. Ao todo, foram mais de 158 hectares de área afetada pelo fogo, sejam territórios próprios da Suzano ou não. O principal motivo para as queimadas ainda é a ação humana, segundo o comandante do Corpo de Bombeiros na cidade, Major Lucas Sossai.

"É importante desmistificar a ideia de que incêndios em vegetações são causados por guimbas de cigarro, fundos de garrafa ou algo assim. Essas são condições raríssimas. A grande maioria dos incêndios é causada por ações humanas, seja por irresponsabilidade ou intencionalidade, que é pior. E é importante ressaltar que quem provoca incêndio pode enfrentar sanções legais, incluindo responsabilidades civis e criminais, fora as tratativas que o IDAF (Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo) pode colocar", reforça o major, que ainda aproveita para alertar a população que existem normas durante épocas de estiagem: "A falta de percepção de risco ao iniciar fogo para limpeza ou outros fins, especialmente em períodos secos, pode resultar em tragédias. E é bom lembrar que essas práticas são proibidas por normas vigentes, normalmente decretos estaduais ou federais. Então existe um momento adequado para fazer as tais limpezas", finaliza.

Pior que os números alarmantes em Aracruz, são os prejuízos socioambientais deixados pelo fogo. Além da destruição da biodiversidade, colocando espécies animais e vegetais em risco, as chamas geram a emissão de gases poluentes, extremamente nocivos à saúde do ser humano. Com a finalidade de reduzir os prejuízos ambientais e econômicos à região, a Suzano não mede esforços para contornar a situação. A empresa desempenha um papel importante na luta pela preservação de florestas nativas e no combate a incêndios. Por isso, vem investindo para a prevenção de incêndios, adquirindo equipamentos de monitoramento 24 horas, com apoio de imagem, satélites e drones de última geração que localizam os focos de incêndio a partir da identificação de fontes de calor.

A empresa também criou o "Guardiões da Floresta", que é um canal direto e gratuito para captar denúncias de incêndios ou possíveis ações que possam gerar malefícios ao meio ambiente. A população pode ligar gratuitamente ou enviar mensagens via Whatsapp para o número 0800 203 0000 a fim de obter informações sobre como contribuir com a proteção das florestas ou reportar problemas.

Luiz Bueno, Gerente de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais da Suzano, enfatiza a importância da colaboração da população e alerta sobre os principais riscos. "As chamas não conhecem divisas e ainda representam danos sérios para o meio ambiente, saúde pública e economia local, uma vez que acarreta o aumento de atendimentos hospitalares e gastos gerais da população com a saúde", reforça ele. "Com o 'Guardiões da Floresta' podemos intensificar nossa capacidade de resposta ao unificar as chamadas em um único canal, garantindo um monitoramento mais rápido e eficiente", finaliza Bueno.

As ações da Suzano passam ainda por manejo florestal sustentável, além de investimento em treinamento das equipes de brigada seguindo rigorosas normas internacionais. As brigadas da empresa também atuam em parceria com o Corpo de Bombeiros capixaba, no caso de incêndios em áreas vizinhas aos limites das áreas da Suzano.

EDP lança panorama do ecossistema de startups no ES



Estudo identificou mais de 130 startups no estado, que receberam investimento de cerca de US$ 8,3 milhões em 2023. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a inovação no estado



» Evento foi realizado na Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo (Findes)

A EDP, empresa que atua em todos os segmentos do setor elétrico brasileiro, lançou nesta quinta-feira (22) o Mapeamento Inovação Capixaba, um panorama do ecossistema de startups no Espírito Santo e que revela o potencial da região para o desenvolvimento tecnológico do país. O evento foi realizado na Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo (Findes).

A pesquisa, realizada em parceria com a Sling Hub, visa não apenas mapear, mas fornecer insights sobre o panorama de startups no Espírito Santo, evidenciando oportunidades que ainda podem ser exploradas neste mercado. Além disso, tem como objetivo contribuir para uma maior interação entre empresas, investidores e instituições educacionais, ampliando a colaboração e o engajamento em torno da inovação no estado.

Segundo o mapeamento, o Espírito Santo contava, em 2023, com 134 startups, ficando em 13º lugar entre os estados brasileiros por quantidade de startups ativas. Em termos de aportes financeiros, as startups capixabas receberam investimentos que totalizam US$ 8,3 milhões no ano passado. Já a mediana dos investimentos recebidos pelas startups capixabas foi seis vezes maior se comparados com os aportes feitos em startups catarinenses. Os dados demonstram que, apesar de um recuo observado no mercado global de startups, no período analisado, o Espírito Santo teve um crescimento significativo nestes índices-chave, reforçando o desenvolvimento do ecossistema de inovação.

“Buscamos liderar a transição energética e ser 100% verde até 2030, e vemos a inovação como uma forma estratégica de chegarmos a esses objetivos. Esse mapeamento visa não apenas monitorar as startups capixabas e comparar a maturidade do estado com outros estados brasileiros, mas também contribuir com dados relevantes para acompanhar e fomentar o crescimento da inovação no Espírito Santo”, comenta Rafaella Fatureto, gestora de Inovação da EDP na América do Sul.

O Mapeamento Inovação Capixaba é uma ação complementar ao Mapeamento dos Habitats de Inovação do Ecossistema do Espírito Santo, lançado pela EDP em 2023 e que identifica os ambientes e mecanismos de inovação sediados no estado, seus modelos de negócio, características, categorias e localização, e ao Mapeamento das Startups, lançado em 2022.

As iniciativas fazem parte das ações da EDP para fomentar a inovação no estado, conforme compromisso assinado em 2022 com representantes do Governo do estado, instituições e academia para a Mobilização Capixaba pela Inovação (MCI). O compromisso tem como base três pilares: a contratação de startups capixabas, a busca por oportunidades de investimento em startups locais e a geração de talentos.

Investimentos em startups no ES

O investimento em startups capixabas é um dos pilares desse compromisso, e, desde então, a EDP tem avançado, fechando projetos inovadores com startups locais. A empresa já investiu cerca de R$ 450 mil em oito contratos com seis startups para o desenvolvimento de Provas de Conceito (POCs – de Proofs of Concept, em inglês) e iniciativas que contribuam para soluções inovadoras relacionadas a desafios do negócio.

Recentemente, a EDP assinou um contrato para o desenvolvimento de duas POCs com a Zaruc. O projeto tem como objetivo facilitar a leitura de medidores que apresentem alguma dificuldade de acesso, evitando erros e garantindo que as leituras sejam feitas de forma recorrente. Para isso, serão desenvolvidos dois tipos de dispositivos para a leitura: um via cabo de dados que se conecta diretamente com os medidores, e outro que utiliza telemetria, com envio de dados à distância via bluetooth. E houve, ainda, a contratação da Fluyd, uma startup com foco em educação, para atuar na capacitação de equipes da distribuição da EDP em ferramentas de cocriação de inovação.

Ano passado, a companhia já havia anunciado investimentos para o desenvolvimento de POCs com quatro startups capixabas: Devix (medição remota de clientes de média tensão), ECO55 (mensuração de processos de descarbonização e transição energética), Aevo (gestão da inovação) e WIS (soluções de aprendizagem).

Geração de talentos

Em relação à geração de talentos, um dos pilares da MCI, a EDP anunciou patrocínio à TecVitória, uma incubadora de startups, com o objetivo de fomentar o ecossistema de inovação capixaba focando no público universitário. A iniciativa, chamada de Decolagem, quer estimular o pensamento inovador e o empreendedorismo por meio de encontros com os alunos.

O projeto foi iniciado em agosto. A EDP e a TecVitória estão levando aos alunos de diversas universidades um desafio relacionado à área de distribuição de energia. Depois, os alunos inscritos vão participar de uma oficina de cocriação e apresentar suas soluções.

Venecianos participam da Copa ES de Seleções de Handebol em Vitória



AHV NV e a Alento são dois projetos sociais desenvolvidos em Nova Venécia

Três equipes de Nova Venécia vão participar da III Copa ES de Seleções de Handebol, que acontece neste sábado (24), com início das partidas às 9h. Já no domingo (25), os jogadores se enfrentam em quadra, a partir das 8 horas.

Nova Venécia será representada no feminino com a Categoria Infantil (12 a 14 anos) e cadete (14 a 16 nos, e com a categoria Infantil Masculina, 12 a 14 anos. O torneio traz equipes de vários lugares do Estado.

Mais de 30 atletas estão escalados para os campeonatos. Os atletas são das equipes AHV NV e Alento, tendo os responsáveis pelos projetos, professor Chiquinho e professora Elaine, respectivamente. "Estamos indo com boas expectativas e com nossos times completos. Ano passado estávamos com time incompleto, agora não. Eu como pai de uma das alunas, a Giovana Rolim Santos, estou muito feliz. Voltaremos só no domingo de Vitória, e espero que com medalhas", fala Robson Pereira Santos, que ainda completa: "Foi feito ação entre amigos para pagar inscrições, apoio de alguns patrocinadores, os atletas venderam doces, é muita determinação deles, e nós pais, estamos jutos nesse sonho".

A Copa ES de Seleções de Handebol é realizada pela Federação Capixaba de Handebol (FECAHb), e acontece em Bento Ferreira, em Vitória. Os jogos serão realizados nos ginásios Audifax Barreto e Paulo Pimenta, ambos localizados no Centro de Treinamento Jayme Navarro de Carvalho.

As disputas serão nas categorias infantil, cadete e juvenil, no masculino e feminino. "Estamos treinando especificamente para essa competição desde do início do ano, a expectativa é muito boa", fala o treinador, professor Chiquinho.

A AHV NV e a Alento são dois projetos sociais desenvolvidos em Nova Venécia.

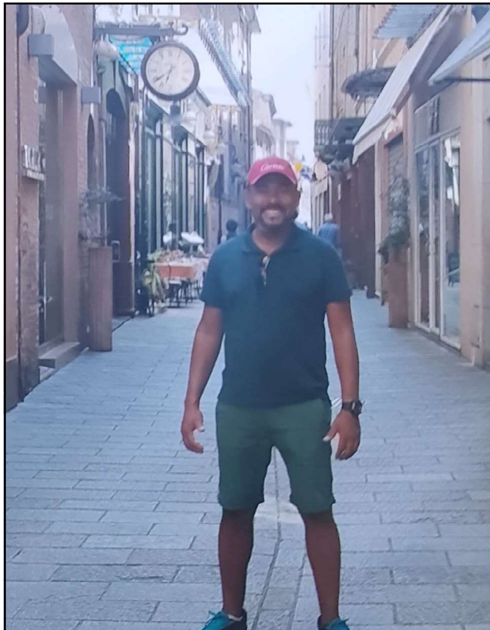
Veneciano que mora na Suíça trabalha em famosa empresa fabricante de relógios

Morando na Europa há mais de 20 anos, Roberto Da Silva Sebastião descreve a Suíça como um lugar fantástico de viver, porém, ele afirma que sente muita saudade do feijão tropeiro, daquela galinha caipira no fogão a lenha, e aquele mocotó mais que brasileiro. "Eu faço os pratos aqui em casa, mas, o sabor dai é diferente. Quando vou ao Brasil, não vou mentir, até engordo", afirma ele aos risos

Cíntia Zaché

Lá está ele, Roberto Da Silva Sebastião, 53 anos, "cria" de Nova Venécia, nascido ali, no Córrego da Serra, e agora, morando na Suíça, trabalhando na Officine Panerai, do grupo Richemont, uma multinacional especializada na fabricação de relógios.

O veneciano faz parte da equipe da manutenção elétrica da empresa, e mora em Neufchâtel, na Suíça, situada em uma colina de 430 metros de altitude sobre o nível do mar, que no inverno, chega a temperatura bastante baixas. "La Brévine, aqui perto onde moro, já fez menos 40 abaixo de zero. Estamos localizados às margem do lago de Neuchâtel. Este País é muito lindo, eu adoro morar aqui, tudo funciona: saúde, infraestrutura, educação. Também, tem gente de vários tipos de nacionalidade aqui, é um lugar incrível, muito bonito", fala.

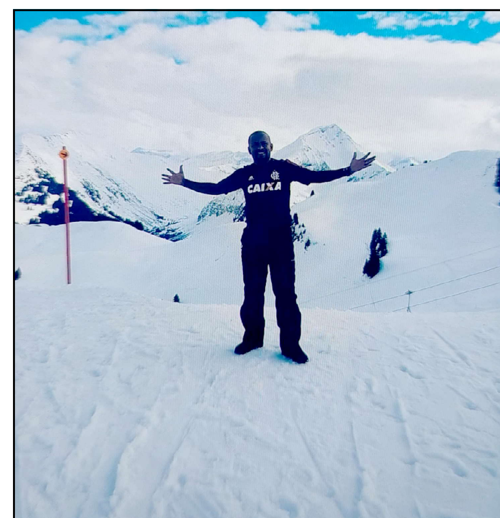


» Roberto Da Silva Sebastião mora há mais de 20 anos em Neufchâtel, na Suíça

Roberto conta que chegou ao País, que é famoso também, justamente pela fabricação de relógios, em 2003. "Eu estava morando ai no Brasil em Morro de São Paulo. Conheci a minha ex-esposa e, resolvemos que eu viria para cá, e estou até hoje. Se eu dia sair daqui, irei para o Brasil ou Portugal, mas, gosto muito desse lugar, é fantástico viver aqui", descreve.

A Officine Panerai, que é aonde veneciano trabalha, é uma empresa italiana, fabricante de relógios de pulso de luxo, fundada em Florença em 1860, sendo os relógios fabricados em Neuchâtel. "Estou completando 20 anos na empresa, quando fiz 10 anos, fui para Milão, na Itália, e lá fui presenteado com um relógio, entregue pelo CEO, na época, Angelo Bonati. A viagem foi toda paga pela empresa, ganhei este presente", explica.

Estando no País europeu, Roberto conta que aprendeu outras línguas, como por exemplo, o francês e o italiano. "Lá em Morro de São Paulo, eu aprendi um pouco do Espanhol também", relata.



» "Aqui perto onde moro, já fez 40 abaixo de zero, mas, no verão dá para aproveitar o lago Neufchâtel", comenta Roberto



» Quando completou 10 anos na Officine Panerai, Roberto viajou para a Itália e ganhou um relógio fabricado pela multinacional, entregue pelo CEO da empresa na época, o Angelo Bonati

Filhos e a relação com Nova Venécia

Antes de ir para a Suíça, Roberto já era pai do Jhones, 33, que mora em Vitória. Lá, com sua hoje, ex-esposa, ele teve o Pablo, 18, e o Adriano, 16. "Eu vou a Nova Venécia a cada dois anos, adoro, não perdi minhas raízes, a casinha do meu pai é algo que tenho muito carinho, sinto saudade dos amigos, da minha família, e claro, da comida brasileira. Não sou um cozinheiro cinco estrelas, mas, aqui faço nossos pratos, uma carne de panela, moqueca, feijoada, não fico sem. Ano que vem chego ai novamente, quero levar os meus filhos, vamos de férias", conta.

Filho de Bernardo Sebastião e Normélia Milagre da Silva Sebastião, ambos já falecidos, irmão de Rosangela, Weligton, Luciano e Willian, Roberto estudou na escola Romeu Cardoso (Anexo), ali no final da rua Ernesto Ayres Farias, unidade que era conhecida carinhosamente, com nome de "Grupinho", e teve como professoras, Laudir Zaché, que foi quem o alfabetizou, e Maria José Turini. Após, foi estudar na EMEF Claudina Barbosa e na EEEM Dom Daniel Comboni . "Trabalhei com meu pai, ele era pedreiro, aprendi muito com ele. Quando vou ao Brasil, falando a verdade, até engordo (risos). Nossa comida não tem igual, o feijão tropeiro, com arroz, vinagrete, uma galinha no fogão a lenha, mocotó, coxinha, quibe, eu não deixo de comer não, aproveito. Tem coisas que aí são diferentes, o brasileiro é um povo alegre que, mesmo quando está ruim, está bom! A cultura aqui é diferente, mais fechada, mas, gosto muito as Suíça, é um lugar lindo, que tem tudo, que te oferta oportunidades de viver e crescer", finaliza.



» Roberto e os filhos, Jhones, que mora em Vitória, e o Pablo e o Adriano, que são suíços

Adolescente veneciano que já perdeu uma visão necessita de lentes apropriadas para não ficar cego do outro olho

Adelírio Neto Galvão de Oliveira, 15 anos, tem ceratocone, doença ocular rara, que afeta a córnea. Pais do menino correm contra o tempo e, sem condições financeiras de pagar tratamento, estão realizando uma ação entre amigos. Implantação de lentes esclerais para as duas vistas do garoto, podem custar de R$ 7 a R$ 20 mil. "Ele está muito triste, calado, já falamos para ter calma, pois vamos juntos até o final", fala o pai

Cíntia Zaché

Os pais do Adelírio Neto Galvão de oliveira, 15 anos, estão correndo contra o tempo. É que o filho da dona de casa, Carina Ferreira Galvão, 37, e do gari, Divino Santos de Oliveira, 40, necessita com urgência, de lentes ou anel corneano, devido a ceratocone, doença ocular que afeta a córnea, a camada mais externa do globo ocular, podendo levar a uma perda progressiva da visão, tanto para longe quanto para perto.

"A vista esquerda, ele enxerga com ajuda dos óculos, a direita, ele, enxerga somente vultos. Então, será preciso comprar as lentes esclerais rígidas para as duas vistas. O que foi danificado já, não pode ser corrigido mais, na verdade, ele precisaria de transplante de córnea.

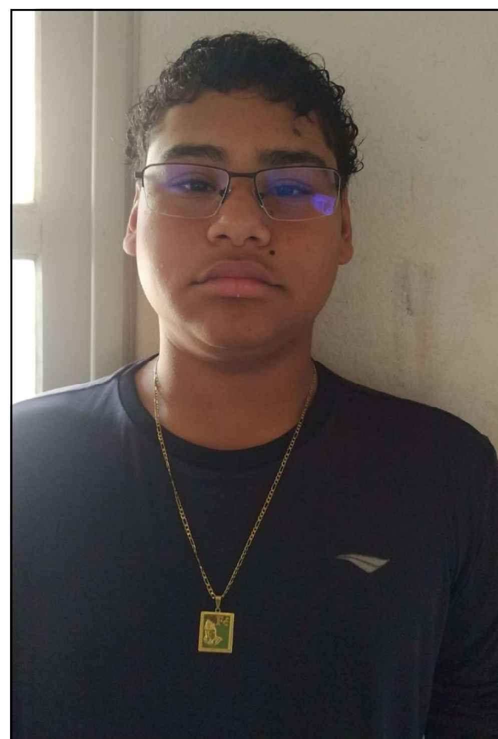
Mas, com as lentes, a doença será paralisada, não avançando mais. O valor ficará entre R$ 7 a R$ 20 mil, estamos fazendo uma ação entre amigos, para fazer o procedimento, as lentes serão inseridas, não são móveis", explica o pai.

Divino relata que a doença foi descoberta em março deste ano. "Fomos fazer um exame de vista normal, e lá, a doutora já desconfiou do problema, ela pediu uma topografia de córnea, e foi constatada a doença", pontua.

O pai do menino conta que, o filho já era um menino calado, e depois da constatação da doença, tudo piorou. "Ele sempre lutou pela vida, passou do dia de nascer, quase morreu durante o parto, quase perdi a mãe e ele. O Adelírio faz acompanhamento psicológico, tem dias que ele fica nervoso, outro dia, aparenta estar melhor. Meu filho já enfrenta outros problemas também, com sangramentos nas narinas, dores de cabeça. Ele sempre conversou pouco, mas, agora, piorou. A gente fala com ele para ter paciência, que tudo vai dar certo e, iremos até o fim juntos", narra.

Divino descreve também que, o adolescente, às vezes vai para a escola e volta triste, e que isso, é uma grande angústia para ele e a esposa. "Como todos os pais, queremos ver nosso filho bem, sorrindo, feliz. Mas, está complicado. Tenho fé que tudo vai dar certo. Quem puder, nos ajude com a ação entre amigos.

Para participar da ação entre amigos, Pix 27 998376061 (R$ 20). Ajude o Adelírio, contribua!



» Adelírio Neto Galvão de Oliveira, tem doença ocular rara, só enxerga vultos de uma visão e enfermidade já está atingindo a outra vista